



Sachstand City-Offensive: Ortsrat Bramsche-Mitte

22. Mai 2023

Klaus Sandhaus





AK City-Offensive

- Beteiligungsformat
 - Kommunalpolitik
 - Einzelhandel
 - Gastro
 - Jugendparlament
 - Seniorenrat
 - Öffentliche Hand...
- Politikberatung





AK City-Offensive

- Mehrere Workshops (Januar und März sowie 31.05.2023)
- 2 Förderprogramme
 - Zukunftsräume Niedersachsen
 - Perspektive Innenstadt





EUROPÄISCHE UNION



Niedersachsen



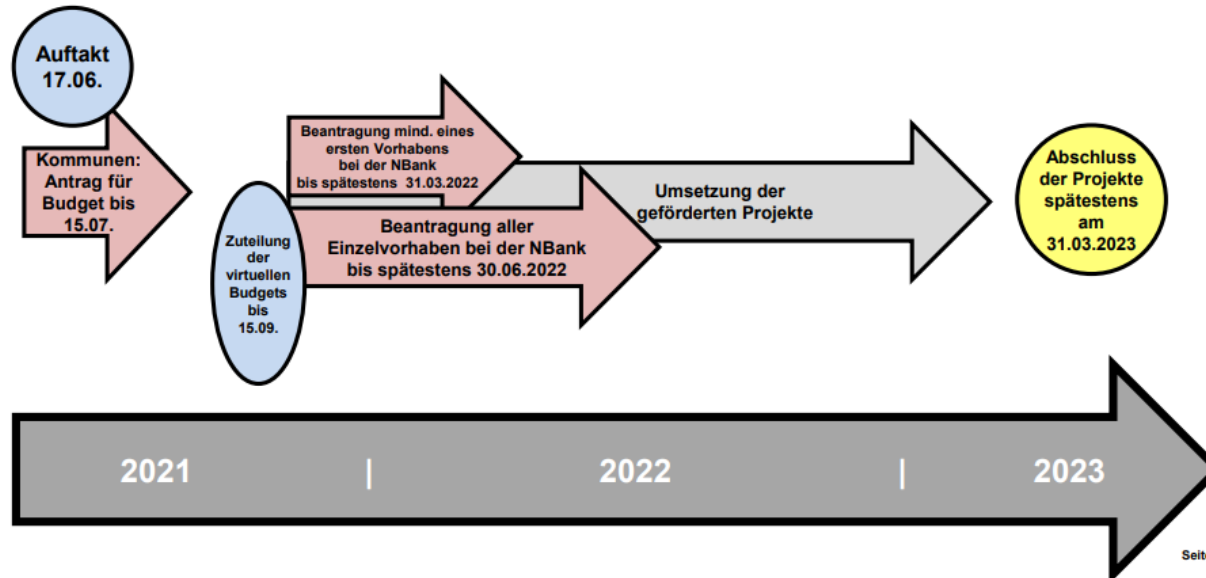


Die Zeit drängt!

Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ – Auftakt



Der Zeitplan





Projekte:

- Innovative Beleuchtung
- Platzgestaltung/Barrierefreiheit (Konzeption)
- 925 Jahre – “Bramsche feiert gemeinsam”
- Kampagne „Bramscher Samstag“
- Digitale Stadtführung
- Nächste Sitzung AK-City-Offensive 31. Mai





Intelligente Mast- sowie Baum- und Fassadenbeleuchtung





Digitale historische Stadtführung mit Foto-Point





Digitale historische Stadtführung mit Foto-Point

- Video Start Tuchmachermuseum





Die Maßnahmen im Überblick

- Wettbewerb „Lokalhelden“ zur Aufwertung und Ansiedlung von (Außen-)Gastronomie
- Aufwertung der innerstädtischen Plätze (Kirchplatz, Münsterplatz, Marktplatz)
- Aufwertung der Möblierung mit Fokus auf Kommunikation und Erreichbarkeit
- Aufbau eines Coworking Space als Angebot für „New Worker“

Laufzeit: 1. Juli 2021 bis 31. Dezember 2023





Lokalhelden





Radbügel





Radservicestation





Was wäre, wenn ... wir einfach mal loslegen? Der Münsterplatz im Sommer 2023!

Vorschlag:

- Am Nordende die neue **digitale Stele**.
- Und beim Wasseranschluss ein **temporäres mobiles Wasserspiel**.
- Den Verkehrsbereich mit **temporärem Grün** vom Spiel- / Aufenthalts- / Gastrobereich abgrenzen (Modellversuch). Ggf. mal ein Wochenende autofrei ausprobieren.
- Die (neue) **Außengastro Sostmann** etwas von den Bänken abrücken.
- Dazwischen: **Bäume in Kübeln pflanzen**, um zukünftige Baumstandorte zu testen.
- Dazu wie gehabt die **Sandkiste**.



Quellen: CONVENT Mensing



M 1: Kulinarische regionale Radtour

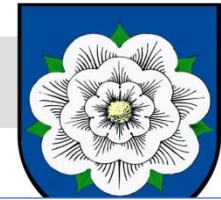
- **Verbindung der Gastronomiebetriebe, Biohöfe und Hofläden in Bramsche auf mehreren Fahrradrouten.**
Die Lokale servieren an bestimmten Tagen besondere Leckerbissen und stellen sich als Gastgeber vor.
→ individuelle oder geführte Touren (mit Anmeldung)
- **Das Projekt würde aufbauen auf die Projekte „RadServiceStation“ und „Wettbewerb Lokalhelden“.**
- **Ziele:**
 - Identifikation der Bürger*innen mit der eigenen Stadt durch Kennenlernen bisher unbekannter Angebote
 - Unterstützung der Gastronomie durch Bereitstellung eines Veranstaltungsformats (Marketing)
 - Realisierung einer Stadt der kurzen Wege durch Förderung des Verkehrsmittels Fahrrad

Maßnahmen:

- Ausschilderung der Routen, Flyer, Homepage etc.
- (Für gastronomische Angebote sind die Gastronomen zuständig.)



Quellen: Stadt Norderstedt, Hannover Marketing und Tourismus GmbH



M 2: Umgestaltung Münsterplatz – lebendig und resilient

- **Realisierung der bisherigen Planungen**
= Fortführung Zukunftsräume 1.0.
- **Anknüpfen an Vorarbeiten** (Planungsauftrag Schonhoff etc.) und City-Offensive.
- **Ziel: Multifunktionale + resiliente Nutzung**
 - Benutzbarkeit + Aufenthaltsqualität / Wohnzimmer (sozial)
 - Stärkung Gastronomie + Geschäftsbesatz (ökonomisch)
 - mehr Grün und Wasser(spiel) (ökologisch)
- **Heißt:** Gestaltungskonzept Platz mit Verkehrskonzept und Nutzungskonzept verbinden und in einem Plan darstellen.

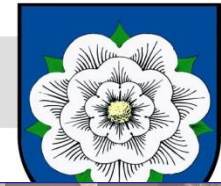


Maßnahmen:

- Wasserspiel
- Temporäres Grün als Abgrenzung Verkehrsbereich (Modellversuch)
- ...

Quellen: Büro nsp, CONVENT Mensing





M 3: Kampagne „Innenstadtverträgliche Mobilität“

- **Thematisierung der Konfliktpotenziale** zwischen Fußgängern und Radfahrern bzw. Mobilitätswende und Aufenthalts- / Erlebnisqualität für Kunden und Geschäfte.
- **Aufgreifen und Verknüpfen der aktuellen Projekte**, v.a. Fahrradstraße (Verkehrsentwicklungsplan) und barrierearmes Bramsche.
- **Ziele:**
Intelligente, klimaschonende Neuorganisation Mobilität:
 - ➔ City-Leben angenehmer für die Menschen gestalten,
 - ➔ Klimabelastung reduzieren und
 - ➔ Erreichbarkeit der Innenstadt und der Geschäfte für die relevanten Zielgruppen sicherzustellen.

Maßnahmen:

- Pilotprojekt: „Toleranzbereich Kirchplatz“: Workshops, Flyer, ggf. Beschilderung
- Fahrradbügel bzw. moderne Abstellanlagen



Quellen: City-Offensive Bramsche 21.12.21, CONVENT Mensing, Fa. MABEG Keuschner GmbH



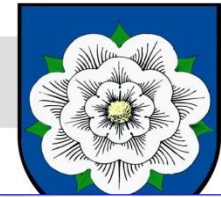
M 4: Innenstadt für Kinder

- **Gezielte Angebote für Kinder – als wichtige Zielgruppe und zukünftige City-Kunden**, weil sie sich Räume aneignen und ihre Eltern mitnehmen.
➔ v.a. Münsterplatz und Brückenort
- **Aktivitäten und Nutzungen räumlich verknüpfen**, um Synergien zu nutzen und Belebungsimpulse zu schaffen:
z.B. Aktivitäten Kinder (Spielen, Eis essen) mit denen der Eltern oder Großeltern (Sitzen, Gastronomie, Einkaufen).
- **Einbeziehung der Kinderbürgermeister*innen** und deren Ideen.

Maßnahmen:

- z.B. Wasserspiel, Kletterwand, bespielbare Grüninseln, Kinderstadtplan + Kinderwegweiser oder soziale Begegnungsorte und Treffpunkte, z. B. Spielcafés für Schulkinder
(➔ werden erst im Prozess mit den Kindern erarbeitet)





M 5: Start-up-City oder Pop-up-City Bramsche

- **Ziel: Anreize plus Wettbewerb, um neue Nutzungen in die Leerstände zu bringen, z.B. Pop up-Nutzungen** – temporär und dauerhaft.
- **Anmietung von Räumlichkeiten und Weitervermietung zu reduzierten Mieten**, ggf. gestützt auf einen Wettbewerb. Dadurch Senkung der Markteintrittsbarrieren – neue Geschäftsideen können risikoarm ausprobiert werden.
- Ein **lebendiger und vielfältiger Nutzungsmix** stärkt die Resilienz und die Identifikation der Innenstadt.
- Wir nehmen damit den Trend zu Pop-ups auf und knüpfen zudem an den Wettbewerb „Lokalhelden an.“

Maßnahmen:

- Fachliche Begleitung für Konzeptentwicklung, Gespräche Eigentümer, Ausschreibung, Auswahl Pop-ups, Medienbegleitung etc.
- Mietzuschüsse für die Pop-up-Flächen



Quellen: CONVENT Mensing, Arne von Brill / Bildarchiv der Stadt Verden (Aller), Agentur Tintengold

CONVENT Mensing beraten • planen • umsetzen
040 / 30 06 84 78 - 0 • www.convent-mensing.de



Stadtgutschein

City Bramsche Stadtgutschein

Einkaufen. Erleben. Genießen.



*Ab sofort erhältlich in der Tourist-Info im Tuchmacher Museum

! Alle Akzeptanzstellen finden Sie unter city-bramsche.de

20% Rabatt
auf den Kauf eines
Stadtgutscheins*!



- Angewandte Wirtschaftsförderung
- Kaufkraft vor Ort binden
- 40 Akzeptanzstellen
- 700 tsd. € Aufladewert
- Steuerfreier Sachbezug



Wir sehen uns...

