



Aktuelles aus der Wirtschaftsförderung/Stadtmarketing GmbH

OR Bramsche-Mitte

22. November 2021

Klaus Sandhaus



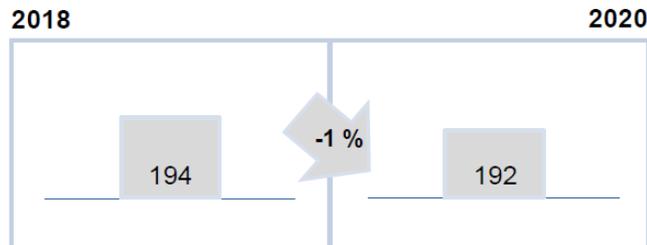


Entwicklung Einzelhandel

Handelsstandort Bramsche auf einen Blick



Einzelhandels-
relevante Kaufkraft
(in Mio. Euro)



Einzelhandels-
relevanter Umsatz
(POS, in Mio. Euro)



Einzelhandels-
relevante Zentralität
(D = 100)



IHK Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Quelle: MB Research GmbH (inkl. zweite Welle), Werte
gerundet, eigene Berechnungen

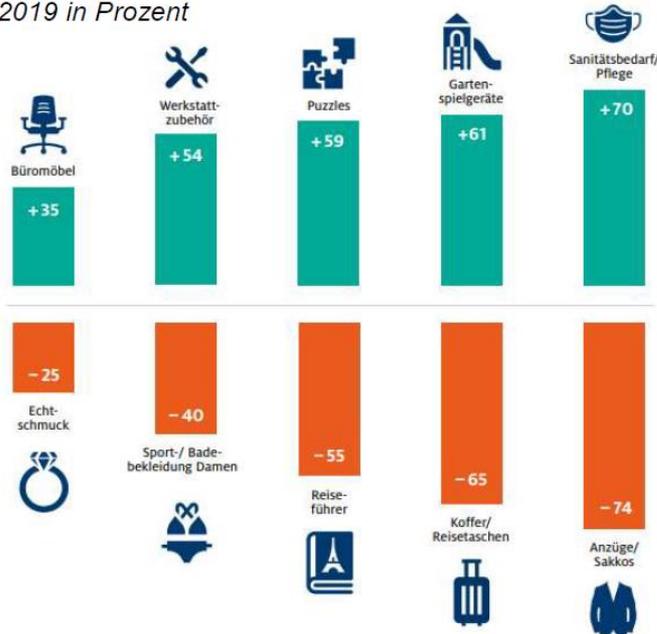
13



Entwicklung Einzelhandel

Bundesweit: Umsatzverschiebungen zwischen den Sortimenten im 1. Lockdown

Ausgaben für ausgesuchte Nonfood-Warengruppen, KW 11 - KW 26 2020 ggü.
KW 11 – KW 26 2019 in Prozent


IHK

 Industrie- und Handelskammer
 Osnabrück - Emstand - Grafschaft Bentheim

Quelle: GfK Consumer Panel Nonfood, Juli 2020

7



Entwicklung Einzelhandel

Destatis: Umsatzentwicklung in c x +

https://www.textilwirtschaft.de/business/umsaetze/destatis-umsatzentwicklung-in-den-ersten-neun-monaten-2021-modehandel-bleibt-weiterhin-schlusslicht-im-einzelhandel-233108?crefresh=1

Platzieren Sie für den Schnellzugriff Ihre Favoriten in der Favoritenleiste. [Jetzt Favoriten verwalten](#)

Jobbörse Events Research Mediadaten TW+ E-Paper Newsletter Abo Login

TextilWirtschaft

Business — Fashion

TOP-THEMEN [Die Top 10 Arbeitgeber](#) [TW Podcast](#) [Digitale Order](#) [Catwalk: 25 Top-Looks](#) [Überraschungsgäste](#)

Home > Business > Umsätze

TW+ DESTATIS: UMSATZENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN NEUN MONATEN 2021

Modehandel bleibt trotz Aufholjagd Schlusslicht im Einzelhandel

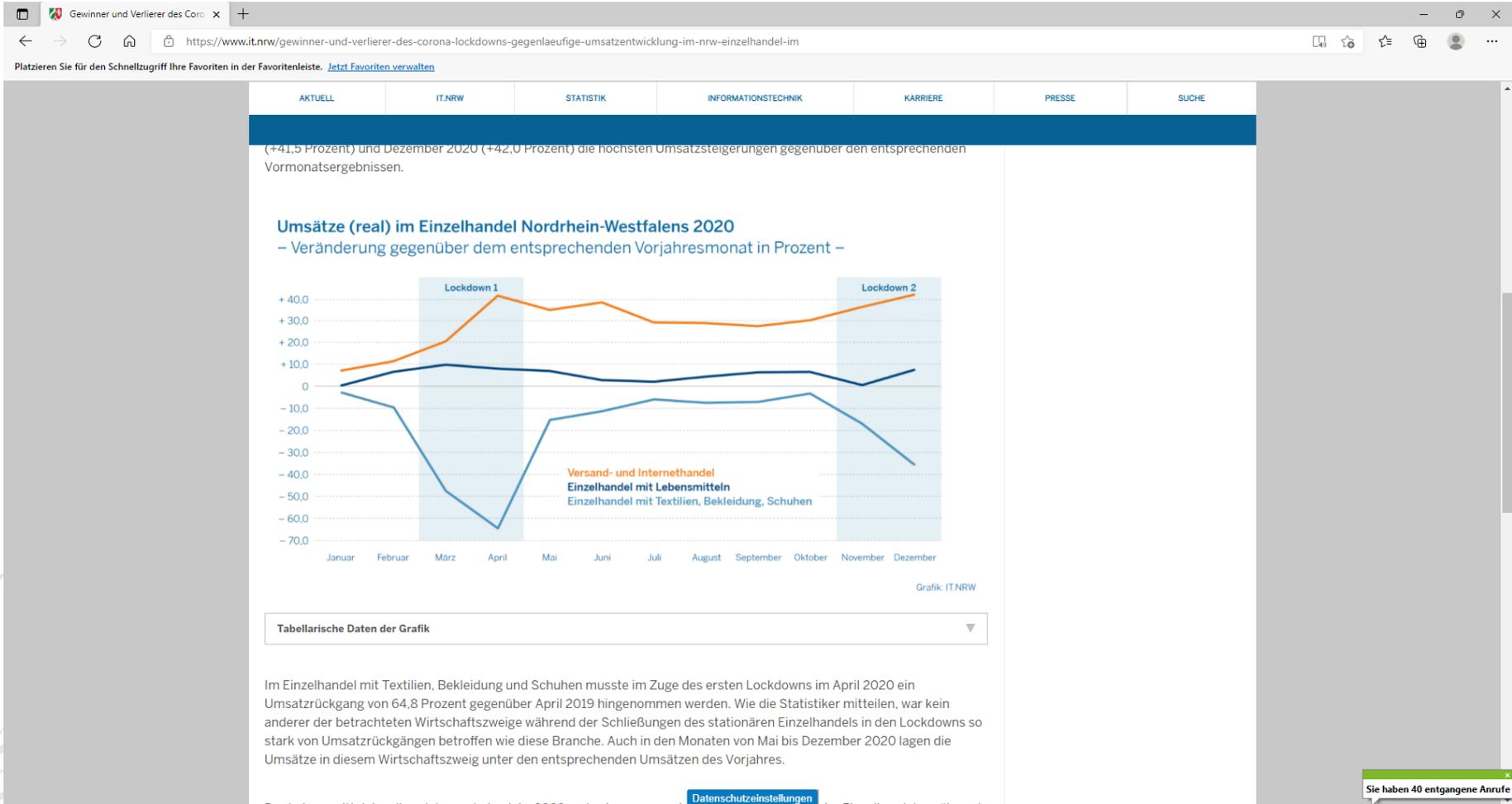
Von **Aziza Freutel**
Montag, 01. November 2021



Sie haben 40 entgangene Anrufe



Entwicklung Einzelhandel





Stadtgutschein

City Bramsche Stadtgutschein

Einkaufen. Erleben. Genießen.



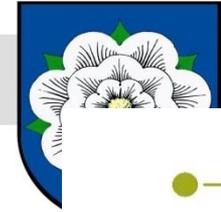
*Ab sofort erhältlich in der Tourist-Info im Tuchmacher Museum

! Alle Akzeptanzstellen finden Sie unter city-bramsche.de

20% Rabatt
auf den Kauf eines
Stadtgutscheins*!



- Angewandte Wirtschaftsförderung
- 40 Akzeptanzstellen
- 250 tsd. € Aufladewert
- Steuerfreier Sachbezug



Bramsche bringt's – lebendig und resilient

→ Ziele, Maßnahmen, Umsetzung





Die Ziele

- Erhalt der Frequenz und eines attraktiven Geschäftsbesatzes
 - Verbesserung der Aufenthaltsqualität
 - Anpassung an geändertes Mobilitätsverhalten (v. a. Radverkehr)
 - Unterstützung der digitalen Transformation (Sichtbarkeit im Internet)
 - Neue Formen des Arbeitens (Coworking), Aufgreifen des Homeoffice-Trends
-
- Aus den Zielen leiten sich **zwei Handlungsfelder** ab: Stärkung des Angebots und Stimulierung der Nachfrage.



Die Maßnahmen im Überblick

- Wettbewerb „Lokalhelden“ zur Aufwertung und Ansiedlung von (Außen-)Gastronomie
- Aufwertung der innerstädtischen Plätze (Kirchplatz, Münsterplatz, Marktplatz)
- Professionalisierung Lieferdienst „Bramsche bringt´s“ und Integration in das Portal city-bramsche.de (Aufwertung)
- Aufwertung der Möblierung mit Fokus auf Kommunikation und Erreichbarkeit
- Aufbau eines Coworking Space als Angebot für „New Worker,“

Laufzeit: 1. Juli 2021 bis 31. Dezember 2023



EUROPÄISCHE UNION



Niedersachsen



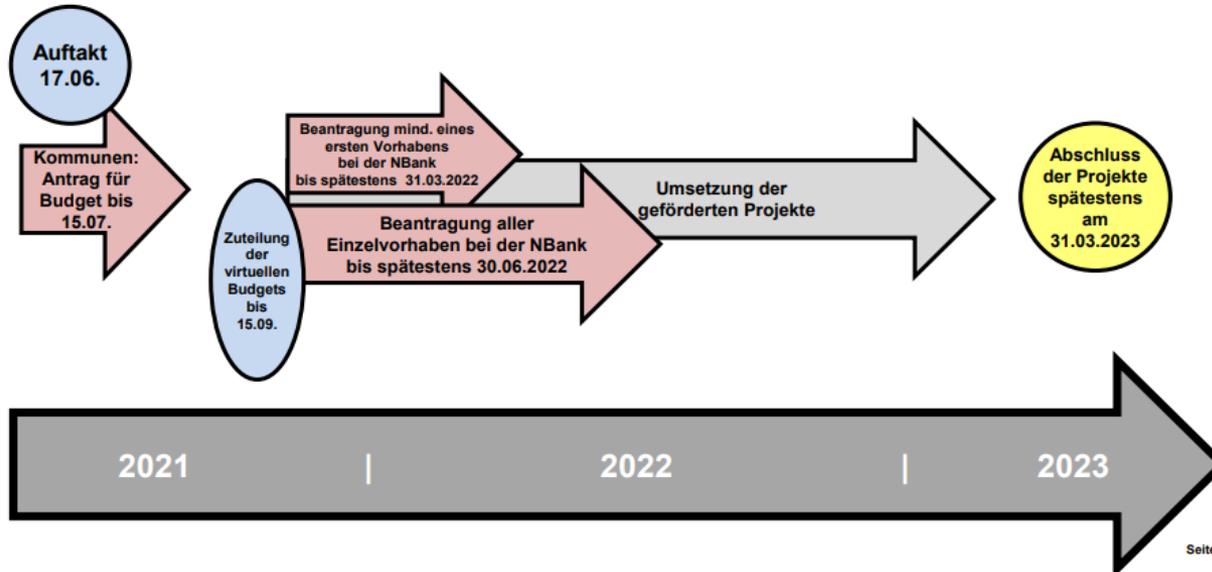


Die Zeit drängt!

Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“ – Auftakt

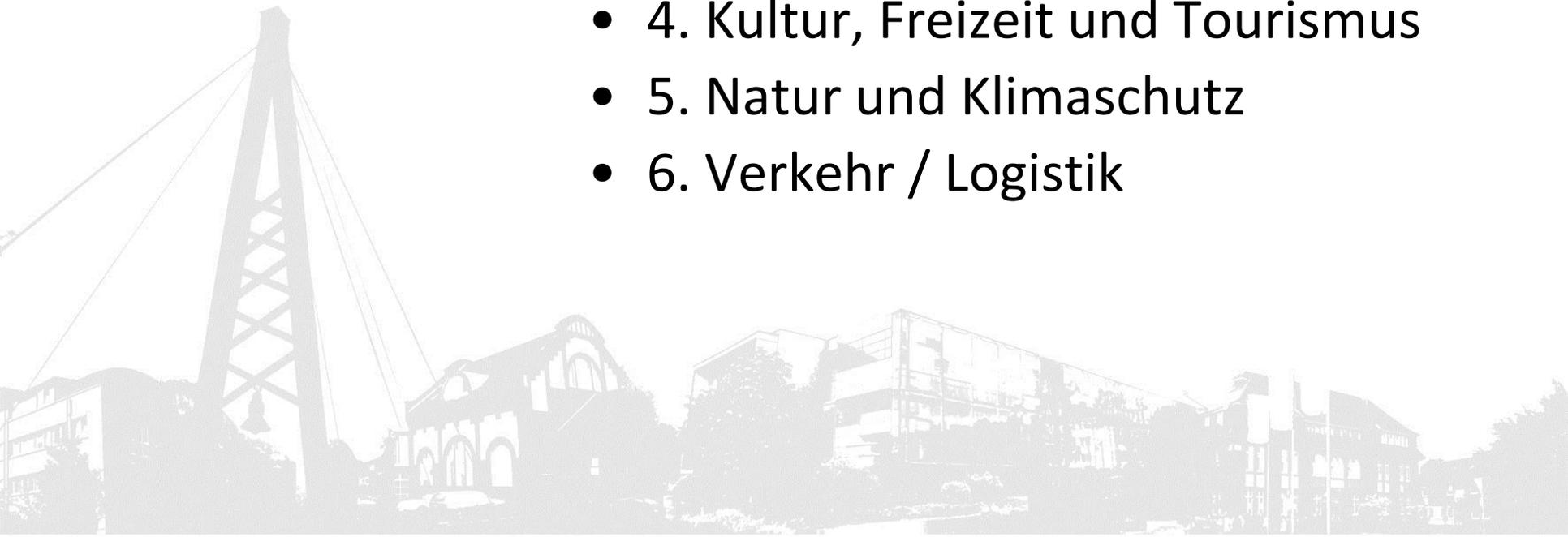


Der Zeitplan





- 1. Konzepte und Strategien
- 2. Maßnahmen gegen Leerstand und „Problemimmobilien“
- 3. Handel und Dienstleistungen
- 4. Kultur, Freizeit und Tourismus
- 5. Natur und Klimaschutz
- 6. Verkehr / Logistik





Ideen:

- Innovative Beleuchtung
- Wegebeziehungen/Barrierefreiheit (Konzeption)
- Wasserspiel Münsterplatz
- 925 Jahre
- Kampagne „Bramscher Samstag“
- Aufwertung Brückenort, Königsplatz
- Digitale Stadtführung





Reservecharts für die Diskussion





M 1: Wettbewerb „Lokalhelden“ zur Aufwertung und Ansiedlung von (Außen-)Gastronomie

Zwei Förderbereiche:

- Aufwertung vorhandener Gastronomie:**
z.B. durch Installation von Sonnenschirmen, Mobiliar etc.
- Ansiedlung / Neueröffnung Gastronomie:**
Anreize zur Betriebsgründung (Starthilfe)



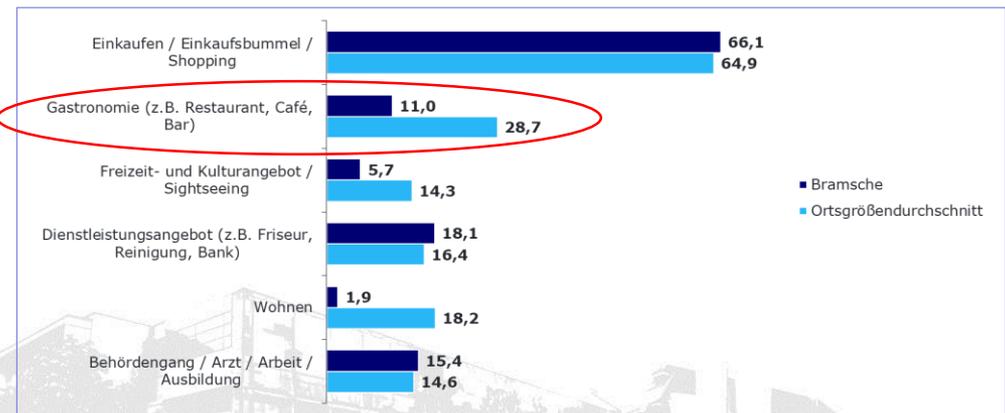
- **Förderquote** für beide Bereiche: 60 % – nicht rückzahlbarer Zuschuss
- **Jury** aus Vertretern von Stadt, Stadtmarketing, Handel und lokaler Gastronomie wählt das / die beste/n Konzepte bzw. Maßnahme/n aus
- **Budget:**

Fördermittel: 30.000 €

Begleitung Wettbewerb 7.000 €

Besuchsanlässe
(„Warum sind Sie heute in dieser Innenstadt?“)
Gastronomie schneidet im Vergleich schlecht ab

Quelle: Vitale Innenstädte 2020 - IFH KÖLN





M 2: Aufwertung der innerstädtischen Plätze: Funktion, Nutzungen, Städtebau und Beleuchtung

■ **Münsterplatz:**

Wasserspielanlage für Kinder,
um in Verbindung mit Gastronomie
Besuchsanlässe zu schaffen

Budget: 10.000 €



■ **Kirchplatz:**

Situative Beleuchtung durch Geschichten
erzählen mittels Gobos

Budget: 45.000 €

für 3 Leuchtenmasten mit Projektoren inkl. Installation



■ **Marktplatz:**

Fahrradbügel

Budget:

11 Stahl-Holz-Veloparker: ca. 3.500 € (inkl. Einbau)

5 Stahl-Holz-Veloparker Lastenräder: ca. 2.000 € (inkl. Einbau)



STAHL-HOLZ-VELOPARKER

Quellen: Stylepark AG / Union FreiraumMöbiliar, OCL



M 3: Professionalisierung Lieferdienst Bramsche bringt's und Integration in Portal city-bramsche.de (Aufwertung)

- Integration des im Lockdown eingeführten Lieferservices „Bramsche bringt's“ (Projekttitle) in das Marketing-Portal www.city-bramsche.de sowie Professionalisierung des ehrenamtlichen Lieferdienstes in Kooperation mit Pizzaservice (Anschubfinanzierung)
- **Budget:**
20.000 € (Anschubfinanzierung = je 10.000 € anteilige Personal- und Investitionskosten)
3.000 € (Ergänzung Portal: externe Agentur plus Eigenleistungen Stadtmarketing)



Foto: CONVENT Messaging



M 4: Aufwertung der Möblierung mit Fokus auf Kommunikation und Erreichbarkeit

Kommunikation

- **Installation digitaler Infostelen** mit Lokalnews, Veranstaltungshinweisen und Werbung der Geschäfte. Verknüpfung mit city-bramsche.de und News der Bramscher Nachrichten

Budget: 18.000 €

Verknüpfung mit Portal city-bramsche.de: Eigenleistung Stadtmarketing



Erreichbarkeit

- **Installation von Radabstellanlagen + RadServiceStation** gemeinsam mit der Gastronomie („Radler-Angebote“) (Umsetzung des Konzeptes „Fahrradfreundliches Bramsche“)

Budget:

20 Holz-Stahl-Veloparker: ca. 6.000 €

RadServiceStation: noch offen



Potenzieller Standort RadServiceStation
Café 1823 Justus

Fotos: ST-Vitrinen Trautmann GmbH & Co. KG, CONVENT Mensing



M 5: Aufbau eines Coworking Space als Angebot für „New Worker“ – mit Belebungsimpulsen für die Innenstadt

- Coworking Spaces nehmen aufgrund der Erfahrungen mit Homeoffice derzeit zu – und sind zeitgemäße **Folgenutzungen für leere Immobilien mit Belebungsimpulsen für die City.**

Zielgruppen: Freiberufler, die bislang zuhause arbeiten, Pendler, Start-ups oder auch Studierende aus Osnabrück

- **Budget:**
Erstausstattung Coworking Space: 15.000 €
(Möbel, IT, ggf. Schließsystem etc.)
Beratung: 7.000 €
(Konzept, Community-Aufbau, Vermarktung)
ggf. Förderung Miete
durch Sofortprogramm „Perspektive Innenstadt!“



Beispiel Coworking Space iKANTINE im IPS / Innovations Park Schaumburg, Stadthagen.

Quelle: COMPA Logistik und Gewerbecamp GmbH Kleve, <https://ips-schaumburg.de>