



---

# Digitales

# Zeitungssarchiv 2020

des Heimat- und Verkehrsvereins Bramsche (HVV)



**„Bramscher Ereignisse von 1894 bis heute  
für jeden schnell im Zugriff“**

---

# Was ist unsere Motivation?



Einen Teil der Historie der Stadt **erhalten** und modernisieren.

Zugriff auf Ereignisse der Vergangenheit und Gegenwart für Zielgruppen **einfacher** gestalten.

Positiver Nebeneffekt: Aufmerksamkeit des HVV erhöhen

— Thomas Kaes (Leiter)

Günter Surendorf

Waltraud Hinz

## 3 ehrenamtliche Betreuer

# Das Zeitungsarchiv des HVV stellt sich vor

ca. 6-8  
Besucher  
pro Woche

3 Formate

Papiermagazin  
Mikrofilm  
PC

110 Jahre  
250.000  
Seiten  
Zeitung

# Bestandsaufnahme

**Das Zeitungsarchiv gibt es seit 1998.** Die Zeitschriften liegen derzeit auf drei „Format-Inseln“:

- **Zeitschriften 1894 bis 2019**  
Zeitungen in Papierform, in Mappen gebunden, vorhanden von 1894 bis 2019 (1942-1948 fehlen).
- **Mikrofilme von 1894 bis 1979**  
Zeitungen auf Mikrofilm liegen vor für die Jahrgänge 1894-1979
- **Digitale Zeitungen seit 2014**  
Zeitungen als PDF ab 2014 gibt es bei der NOZ als Digital-Abo

# Beispiele

Zeitschriften 1894 bis 2019

Im Besitz des HWV



# Beispiele

Mikrofilme von 1894 bis 1979  
Lesegerät und Drucker



# Beispiele

## Digitale Zeitungen seit 2014

## Nicht im Besitz des HVV

Home Print: Abo Digital: Abo Meine noz



>>> ALLE ABOS IN DER ÜBERSICHT

>>> ALLE GERÄTE IN DER ÜBERSICHT



**noz**  
**DigitalPremium**  
ab 5,95 € pro Monat

- ✓ Die digitale Tageszeitung
- ✓ Alle Lokalausgaben in der App 'noz Premium'
- ✓ Alle Artikel auf noz.de (inkl. noz+)
- ✓ Archiv mit allen Ausgaben der letzten Jahre
- ✓ Smartphone-App 'noz News'
- ✓ Monatlich kündbar

**MEHR ERFAHREN**



**inklusive Gerät**  
**noz**  
**DigitalPremium**  
ab 19,95 € pro Monat

- ✓ Die digitale Tageszeitung
- ✓ Alle Lokalausgaben in der App 'noz Premium'
- ✓ Alle Artikel auf noz.de (inkl. noz+)
- ✓ Smartphone-App 'noz News'
- ✓ Inkl. Tablet, Phone oder Apple Watch
- ✓ 24 Monate Mindestlaufzeit

**MEHR ERFAHREN**



**noz**  
**DigitalBasis**  
ab 1,00 € pro Monat

- ✓ Alle Artikel online auf noz.de lesen
- ✓ Inklusive aller noz+ Artikel
- ✓ Smartphone-App 'noz News'
- ✓ Auch unterwegs immer top informiert
- ✓ Für Zeitungsabonnenten nur 1 € zusätzlich
- ✓ Monatlich kündbar

**MEHR ERFAHREN**

# Wer nutzt das Archiv?

Typische Besucher des Zeitungsarchivs  
am Heinrich Beerbaum Platz

Historisch  
interessierte  
Privatpersonen



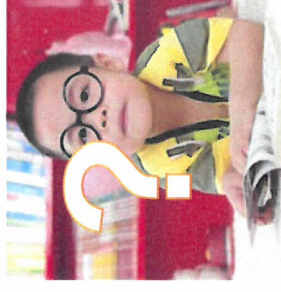
Vereine aus Sport,  
Politik und Kultur



Privatpersonen:  
z.B. Zeitungsseite zum  
Geburtstag, besondere  
Ereignisse



Neue Zielgruppen  
digital erschließen



# Aktuelle Herausforderung

Kein einheitliches Datenformat



Mikrofilm



Papier



Privat-PC



PDF

# Aktuelle Herausforderung

Modernes  
Format:



Mikrofilm

Langsam & nicht zukunftssicher:



Papier

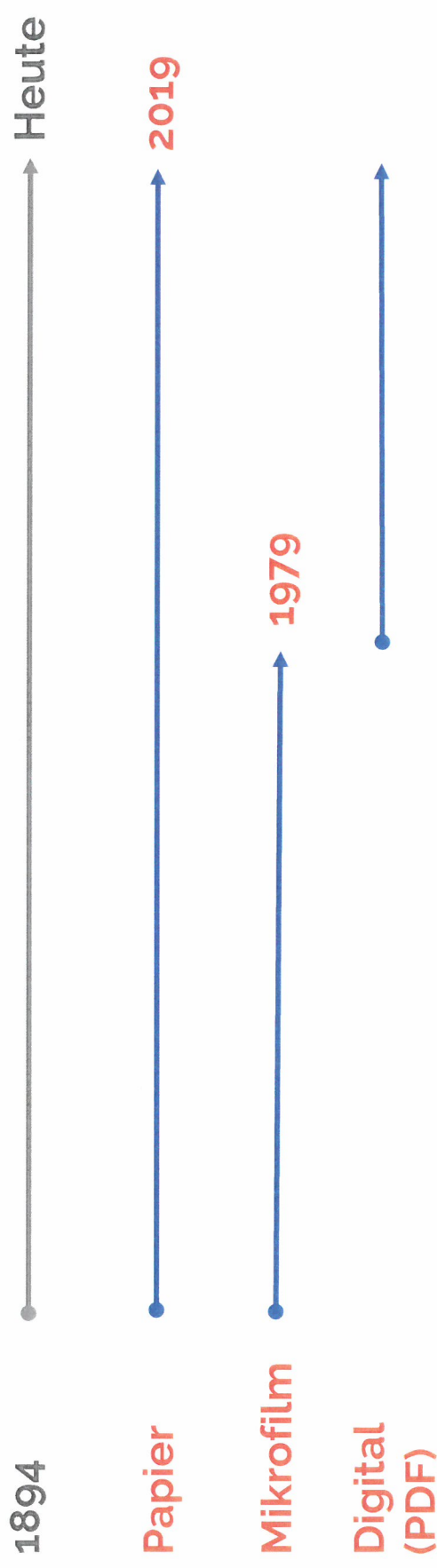


Privat-PC



PDF

# Formatmix von 1895-heute



## Lücke

(Kein Mikrofilm, kein Digital,  
evtl. Kooperation mit Landesarchiv Osnabrück )

# Lösung ist die Umstellung auf ein einheitliches Digitalarchiv (PDF)



Gutes Besuchererlebnis

Einfacher und schneller Zugriff durch Volltextsuche mit „Google-Geschwindigkeit“

Schonung der Mikrofilme

Wahrnehmung eines modernen HVV

Kooperationsmöglichkeiten und neue Zielgruppen



# Erste Schritte für ein Digitalarchiv erfolgreich erprobt

Digitalisierung der Mikrofilme als PDF liefert die  
gesuchte Qualität

Einfach Suchfunktion liefert schnelle  
Suchergebnisse

Zeitungen sollen nach Jahr/Monat/Tag in ein  
Gesamt-PDF-Archiv abgelegt werden



Testseite aus Mikrofilm

# Kosten für das Digitalprojekt

Digitalisierung 91 Mikrofilme (ca. 230.000 Seiten)  
rund 3.500 € (1,5 cent/Seite)

Leistungsfähiger PC: 1.000 €

DIN A3 Farblaserdrucker: 1.000 €

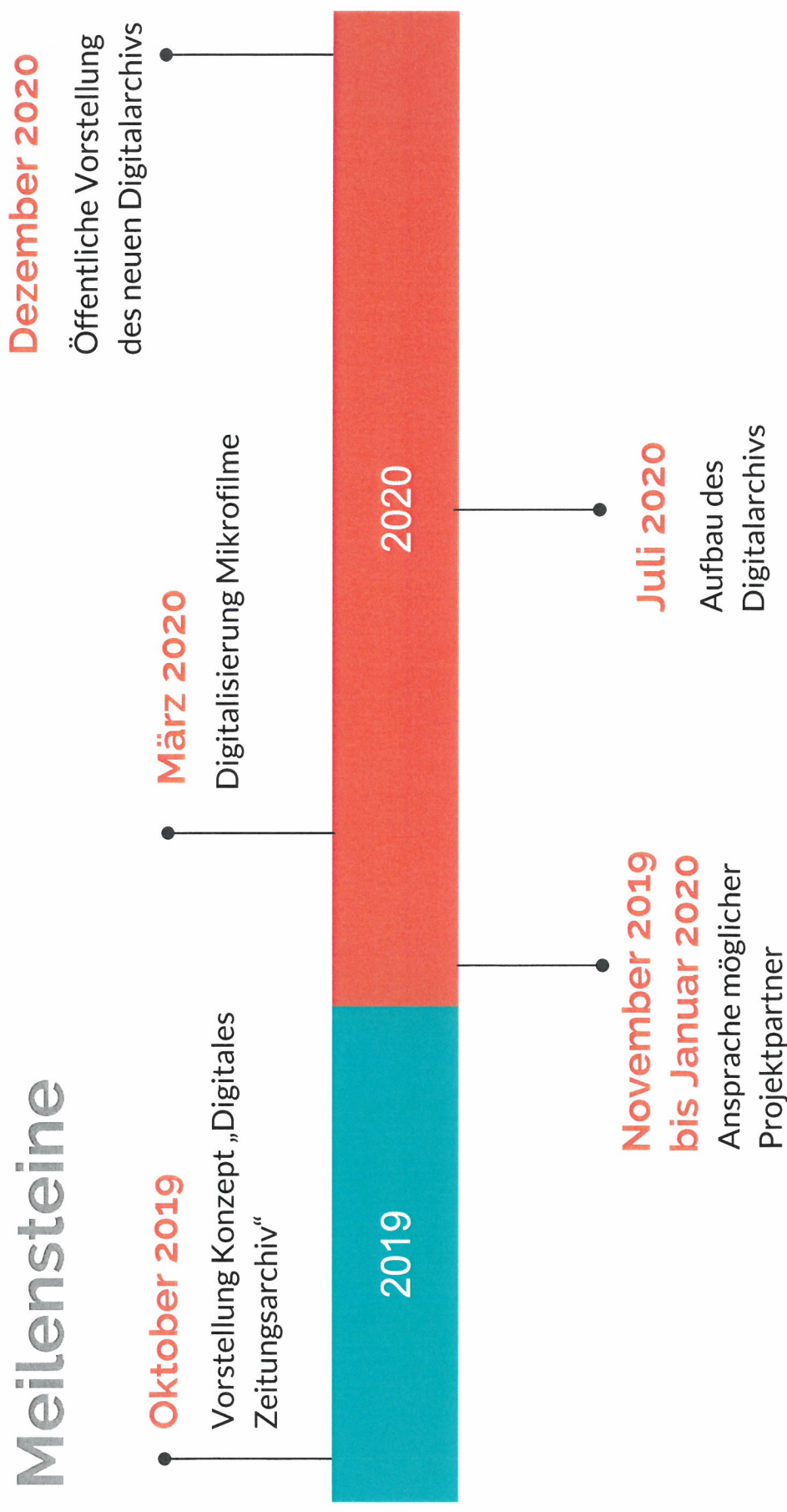
Optional: PDF-Software und Personal: 1.000 €

-----  
Gesamtkosten des Projektes ca. 6500 € die zum Teil  
durch Sponsoren gedeckt werden sollen



Testseite aus Mikrofilm

# Meilensteine



# Abschlussdiskussion

Wie ist die Meinung zu dem Thema? Welche Hindernisse gibt es und wer könnte helfen?

→ **Meilensteine**

Was wurde erreicht und was bleibt möglicherweise noch zu bewältigen?

→ **Erfahrungsberichte**

Wer unterstützt Ihre Idee – oder nicht?

→ **Nächste Schritte**

Wer kümmert sich um die Fortsetzung des Projekts?

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**