



„City-Offensive Bramsche“



OR Bramsche-Mitte

06. Mai 2019

Klaus Sandhaus
Wirtschaftsförderer





Ausgangslage

Kundenverhalten

Gruppierung der Konsumenten



12.04.2016

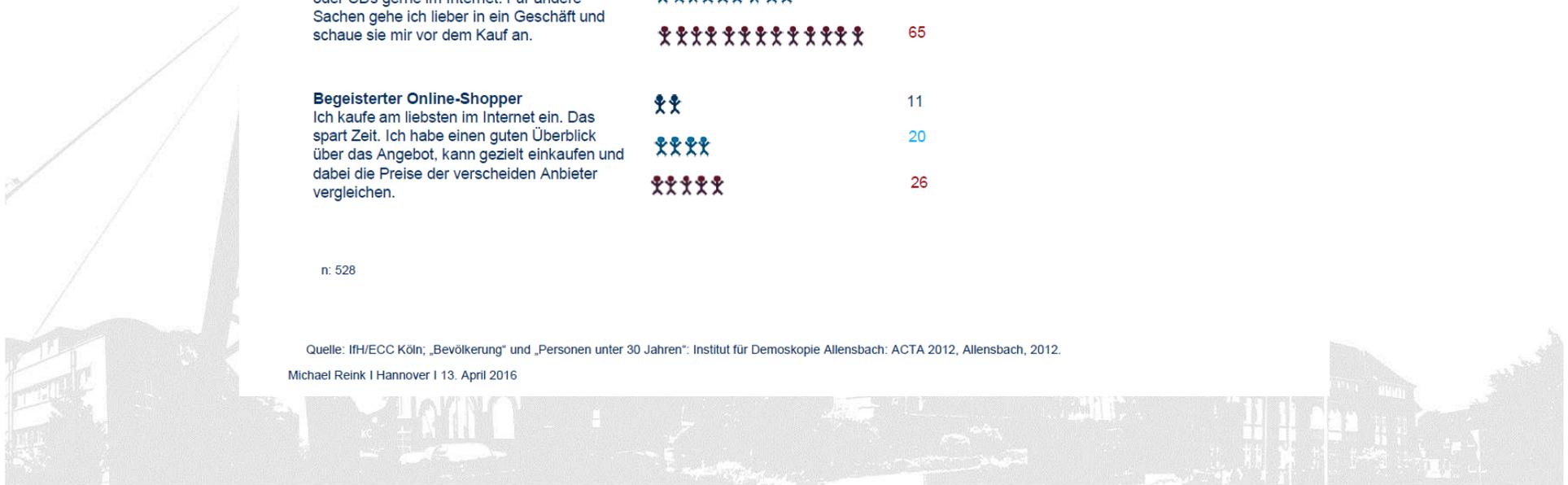
Traditioneller Handelskäufer Ich kaufe nicht gerne im Internet ein. Ich bevorzuge Geschäfte, wo ich mir die Produkte vor dem Kauf anschauen und ich bei Bedarf beraten lassen kann		52
		23
		9
Selektiver Online-Shopper Ich kaufe bestimmte Produkte wie Bücher oder CDs gerne im Internet. Für andere Sachen gehe ich lieber in ein Geschäft und schaue sie mir vor dem Kauf an.		31
		52
		65
Begeisterter Online-Shopper Ich kaufe am liebsten im Internet ein. Das spart Zeit. Ich habe einen guten Überblick über das Angebot, kann gezielt einkaufen und dabei die Preise der verschiedenen Anbieter vergleichen.		11
		20
		26

n: 528

- Bevölkerung
- Personen unter 30 Jahren
- Smart Natives

Quelle: IfH/ECC Köln; „Bevölkerung“ und „Personen unter 30 Jahren“: Institut für Demoskopie Allensbach: ACTA 2012, Allensbach, 2012.

Michael Reink | Hannover | 13. April 2016





Ausgangslage

Handelsstandort Bramsche auf einen Blick



Einzelhandels-
relevante Kaufkraft
(in Mio. Euro)

2014

182

+ 7%

2018

194



Einzelhandels-
relevanter Umsatz
(POS, in Mio. Euro)

186

- 5%

178



Einzelhandels-
relevante Zentralität
(D = 100)

114

- 9%

104



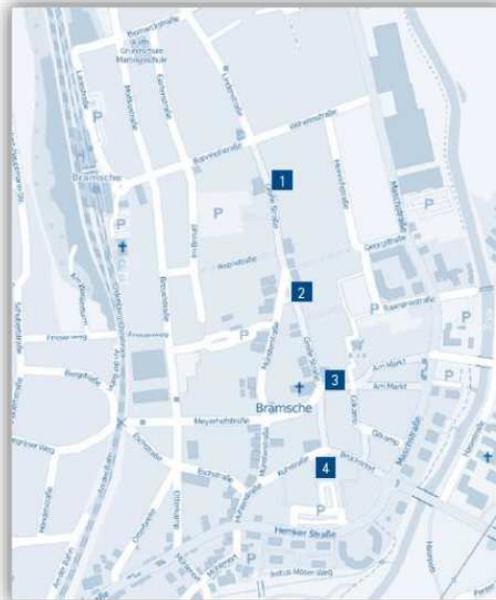
IHK Industrie- und Handelskammer
Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim

Quelle: MB Research GmbH, eigene Berechnungen



Ausgangslage

Trend: Passantenrückgang im Kerngebiet der Innenstadt



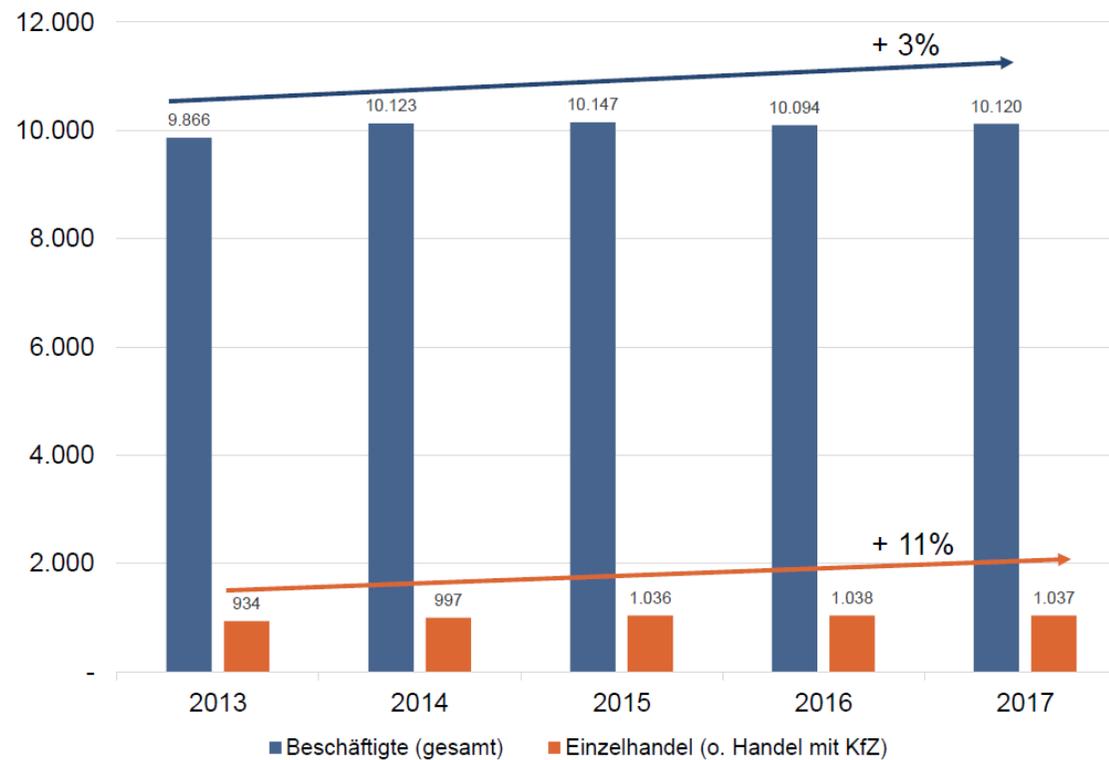
Standort & Lage	Standort / Quartier in der Innenstadt Bramsche	2015	2018	Abweichung [in %]
1 A	Große Straße/ Bahnhofsstraße (Nähe Rossmann)	480	420	-13
2 A	Große Straße (Geschäft: Bäckerei Berelsmann)	348	364	+5
3 B	Große Straße/Am Markt (Geschäft: Justus 1823)	216	212	-2
4 A	Große Straße/Kuhstraße (Geschäft: Modehaus Böckmann)	299	270	-10
<i>(/)-Gesamt Innenstadt</i>		336	317	-7





Ausgangslage

Handel ist in Bramsche ein wichtiger Arbeitgeber





Zwei Begriffe – ein Thema

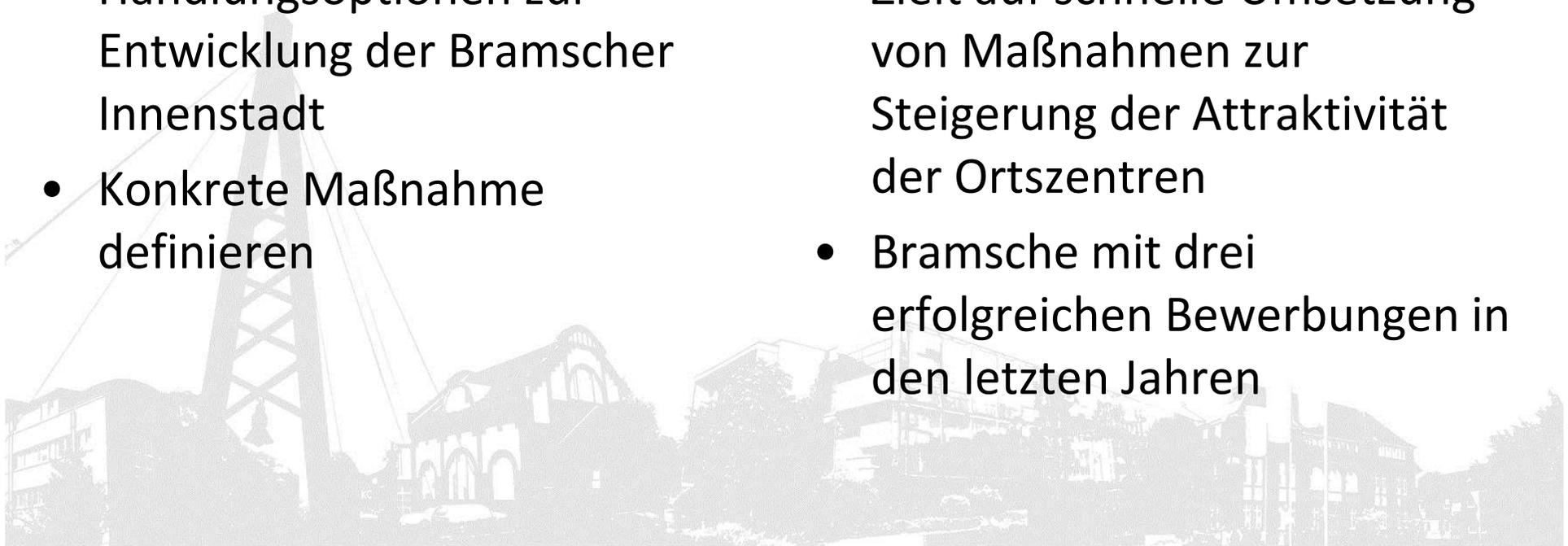
City-Offensive

- 5 Moderierte Zukunftswerkstätten
- Ziele, Stärken/Schwächen, Handlungsoptionen zur Entwicklung der Bramscher Innenstadt
- Konkrete Maßnahme definieren

Zukunftsfonds

Ortskernentwicklung

- Förderprogramm des LKOS (kleine Schwester der Stadtsanierung)
- Zielt auf schnelle Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität der Ortszentren
- Bramsche mit drei erfolgreichen Bewerbungen in den letzten Jahren





City-Offensive - Teilnehmer

- 5 Vertreter FFB
- 1 Vertreter pro Ratsfraktion
- OB Bramsche –Mitte
- Jugendparlament
- Seniorenrat
- Verwaltung/Stadtmarketing



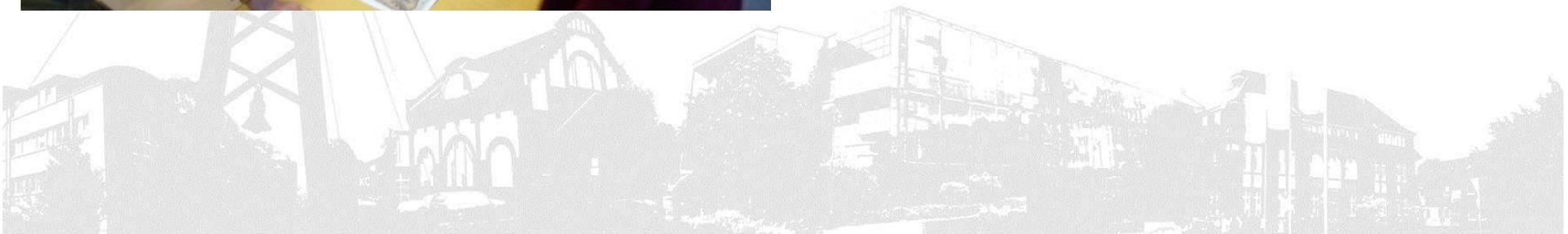


Arbeitsablauf





Arbeitsablauf





City-Offensive

City-Offensive Bramsche 

Ziele und Handlungsoptionen

4. Werkstatt am 24. Oktober 2017

Stärkung + Belebung der Bramscher City

Einzelhandel halten + stärken

Menschen in die City holen – auch ohne Kontum

Citynaher Wohnraum

Erreichbare City für Alle – aber verkehrsgünstig

Zukunftsfähiger Einzelhandel
→ Bestand + Neu

- Flächen aktivieren
- neue VKE (Kaufhäuser, Märkte)

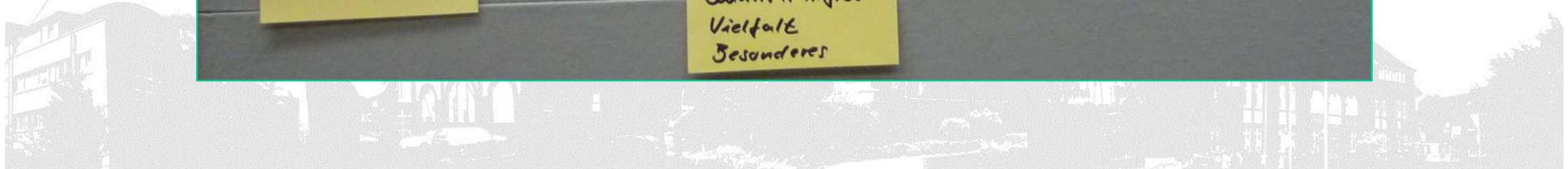
Austausch Kommunikation

Aufenthaltsqualität erhöhen

- Gestaltung (Stein)
- Erlebnis etc.
- Frequenz!

Neue Läden für Leerstände

Qualität Angebot Vielfalt Besonderes





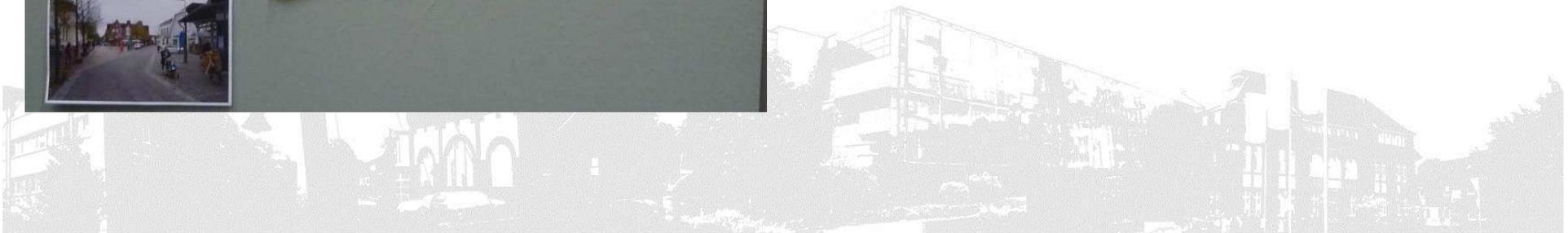
Münsterplatz

- Stärkung der Außengastronomie
- Nutzung im Winterhalbjahr
- Spielgeräte
- Installation eines Wasserspiels





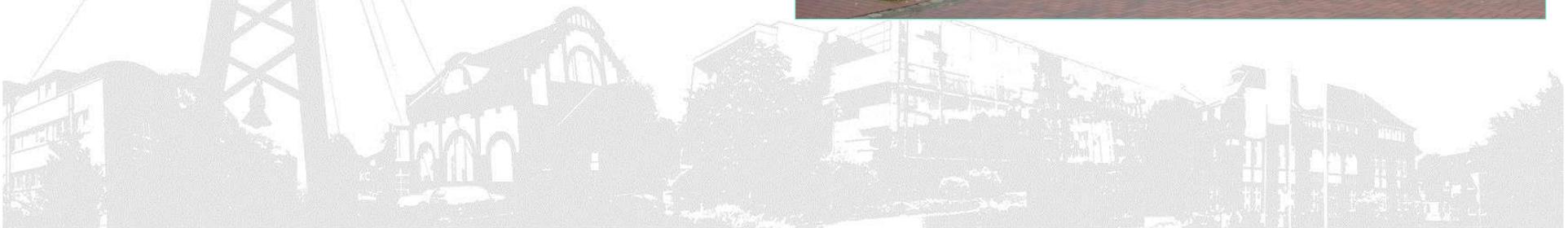
Münsterplatz





Marktplatz

- In die Jahre gekommen
- „Schmuddelecke“
Tiefgarageneingang
- Platzneugestaltung
- Abbau der Pergolen
- Neugestaltung der Grünfläche
zur Bushaltestelle





Marktplatz

City-Offensive Bramsche
Ideen für den Marktplatz
4. Werkstatt am 24. Oktober 2017

Geplank Neupflanzung
Schnellfristig stoppen
Spatenschnitt, bis Langfristige
Nutzwerte & Nutzen geklärt ist

**Ergebnissen mit
Investoren sprechen**
-Realistische Optionen ausloten

**Mehr Flexibilität im
Hinblick auf Nutzung
des EG**

**Überarbeitung des
B-Plans**

**Neue Gesäule
mit Wohnen**

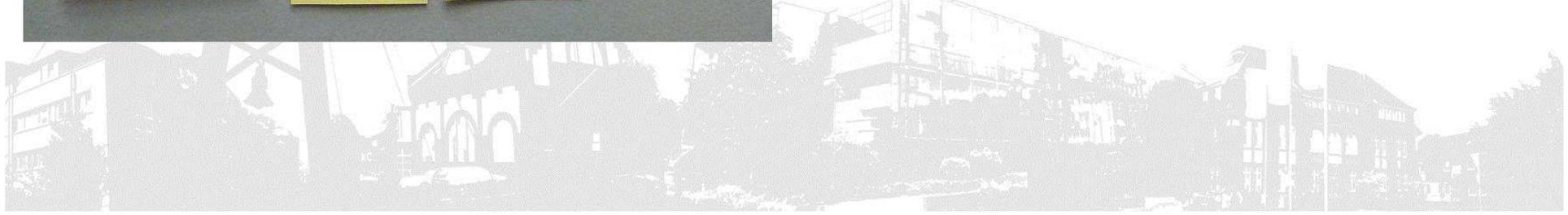
**Einrichtungs- neben Betriebsfläche, MG
am Marktplatz - Gestaltung durch
Initiative „Viel Spaß ist Teilwert“**

Gastronomie

Pergolen - Abbau!

**Veranstaltungsfäche
erhalten
(Markt, Feste, Veranstaltungen)**

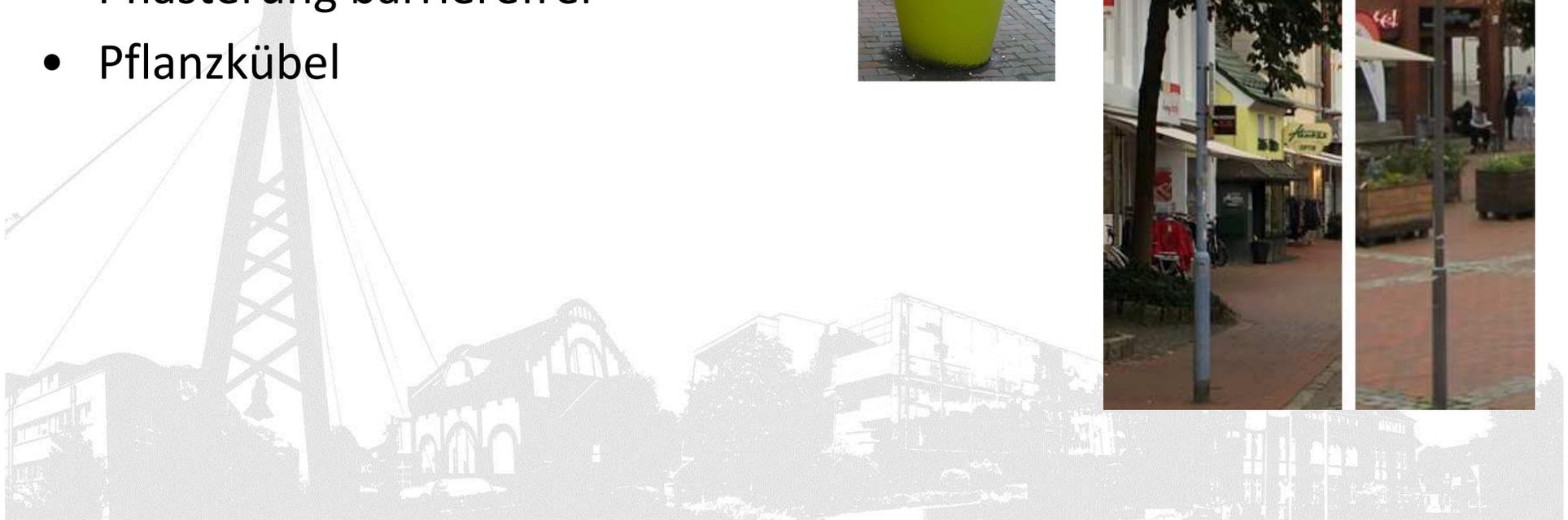
**Ausgang TA
attraktiv /
Segmenen**





Fußgängerzone

- Beleuchtung verbessern
- Fahrradbügel
- Plauderbank
- Pflasterung barrierefrei
- Pflanzkübel





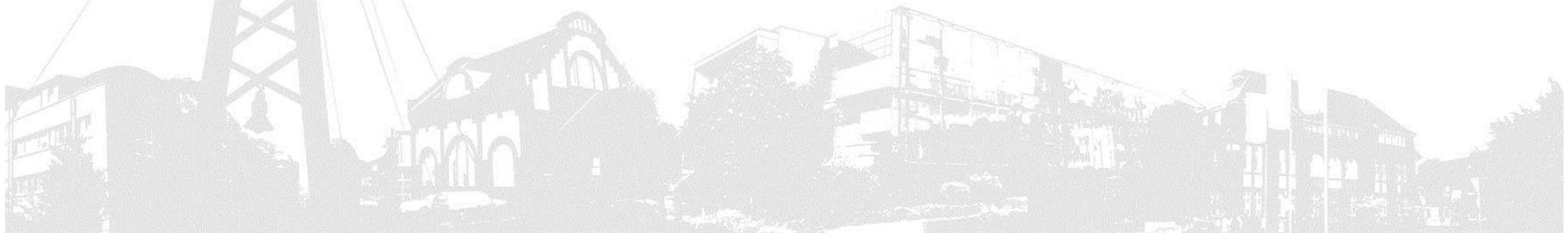
Fußgängerzone





Lichtkonzept

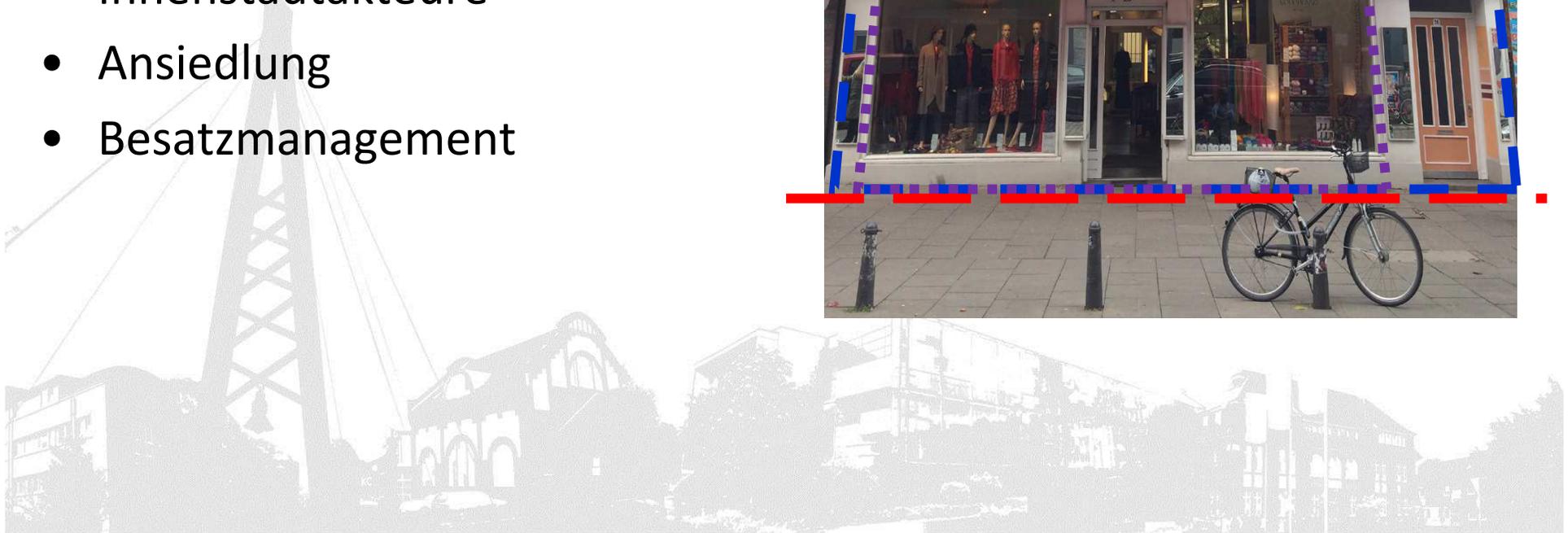
- Beauftragt durch die Stadtwerke
- OC Lichtplanung aus Diepholz
- Austausch der vorhandenen Straßenlaternen und teilweise neue Standorte
- Einbezug privater Gebäude





Weitere Ideen...

- Mehr Gastronomie
- Nette Toilette
- Kooperation der Innenstadtakeure
- Ansiedlung
- Besatzmanagement



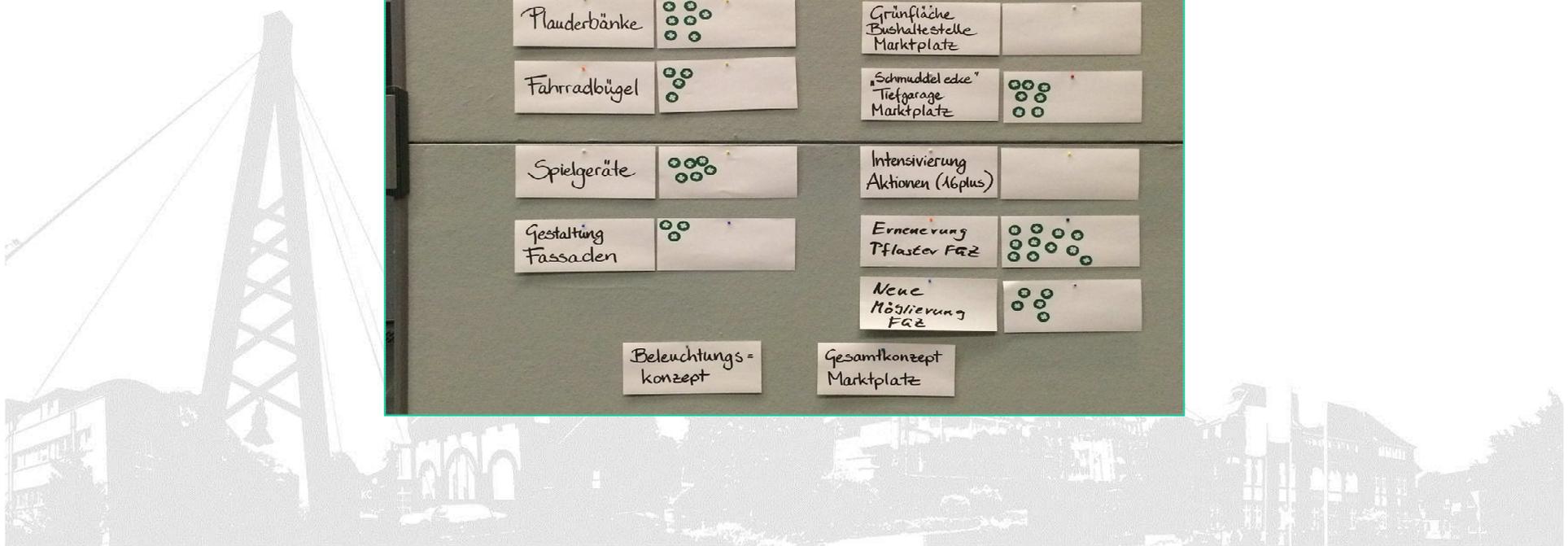


Priorität

*City-Offensive Bramsche
Abschluss-Werkstatt
1. März 2018*

Konkrete Maßnahmenideen

gemeinsame Außengastronomie	••••	rote Blumenkübel	••
"Budenzauber"	••••	Wasserspiel Münsterplatz	••
Plauderbänke	••••	Grünfläche Bushaltestelle Marktplatz	
Fahrradbügel	•••	"Schmuddelcke" Tiefgarage Marktplatz	••••
Spielgeräte	••••	Intensivierung Aktionen (16plus)	
Gestaltung Fassaden	••	Erneuerung Pflaster F&Z	•••••
		Neue Möblierung F&Z	••••
	Beleuchtungs- konzept		Gesamtkonzept Marktplatz





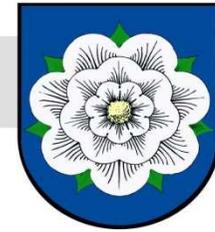
Umgesetzt...

WLAN „City-Bramsche“



Münsterplatz (Sandkasten,
Budenzauber)





Umgesetzt...

„16 Uhr plus“



„City Bramsche“

CITY
BRAMSCHER

NEU: Aktionen, Angebote & Events täglich frisch auf

www.city-bramsche.de

 Einkaufen.  Erleben.  Genießen.



Umgesetzt...



Foto: NOZ online



Umgesetzt...

